



# Lehrplan Gymnasium

## Schulspezifisches Profil **Unternehmerische Bildung**

2025

Der Lehrplan tritt zum 1. August 2025 in Kraft.

## **Impressum**

### **Herausgeber**

Sächsisches Staatsministerium für Kultus  
Referat 45  
Carolaplatz 1  
01097 Dresden

### **Redaktion, Gestaltung und Satz**

Landesamt für Schule und Bildung  
Referat 62, Standort Radebeul

### **Redaktionsschluss**

18. November 2024

### **Download**

<https://www.schulportal.sachsen.de/lplandb/>

Der Lehrplan wurde durch Lehrerinnen und Lehrer der Gymnasien in Zusammenarbeit mit dem Landesamt für Schule und Bildung – Standort Radebeul erstellt.

## **Inhaltsverzeichnis**

	Seite
Teil Grundlagen	
Aufbau und Verbindlichkeit der Lehrpläne	IV
Ziele und Aufgaben des Gymnasiums	VII
Fächerverbindender Unterricht	XI
Lernen lernen	XII
Teil Fachlehrplan Schulspezifisches Profil Unternehmerische Bildung	
Ziele und Aufgaben des schulspezifischen Profils	1
Ziele und Aufgaben des schulspezifischen Profils Unternehmerische Bildung	2
Übersicht über die Lernbereiche	5
Klassenstufe 8	6
Klassenstufen 9/10	9

## **Aufbau und Verbindlichkeit der Lehrpläne**

Beschreibung der Lernziele	Begriffe
Begegnung mit einem Gegenstandsbereich/Wirklichkeitsbereich oder mit Lern- und Arbeitstechniken oder Fachmethoden als <b>grundlegende Orientierung</b> , ohne tiefere Reflexion	<b>Einblick gewinnen</b>
über <b>Kenntnisse und Erfahrungen</b> zu Sachverhalten und Zusammenhängen, zu Lern- und Arbeitstechniken oder Fachmethoden sowie zu typischen Anwendungsmustern <b>aus einem begrenzten Gebiet im gelernten Kontext</b> verfügen	<b>Kennen</b>
<b>Kenntnisse und Erfahrungen</b> zu Sachverhalten und Zusammenhängen, im Umgang mit Lern- und Arbeitstechniken oder Fachmethoden <b>in vergleichbaren Kontexten</b> verwenden	<b>Übertragen</b>
<b>Handlungs- und Verfahrensweisen routinemäßig</b> gebrauchen	<b>Beherrschen</b>
<b>Kenntnisse und Erfahrungen</b> zu Sachverhalten und Zusammenhängen, im Umgang mit Lern- und Arbeitstechniken oder Fachmethoden durch Abstraktion und Transfer <b>in unbekannten Kontexten</b> verwenden	<b>Anwenden</b>
<b>begründete Sach- und/oder Werturteile</b> entwickeln und darstellen, <b>Sach- und/oder Wertvorstellungen</b> in Toleranz gegenüber anderen annehmen oder ablehnen, vertreten, kritisch reflektieren und ggf. revidieren	<b>Beurteilen/ Sich positionieren</b>
<b>Handlungen/Aufgaben</b> auf der Grundlage von Wissen zu komplexen Sachverhalten und Zusammenhängen, Lern- und Arbeitstechniken, geeigneten Fachmethoden sowie begründeten Sach- und/oder Werturteilen <b>selbstständig planen, durchführen, kontrollieren</b> sowie <b>zu neuen Deutungen und Folgerungen</b> gelangen	<b>Gestalten/ Problemlösen</b>

In den Lehrplänen des Gymnasiums werden folgende Abkürzungen verwendet:

<b>Abkürzungen</b>	GS	Grundschule
	OS	Oberschule
	GY	Gymnasium
	FS	Fremdsprache
	KI.	Klassenstufe/n
	LB	Lernbereich
	LBW	Lernbereich mit Wahlcharakter
	Gk	Grundkurs
	Lk	Leistungskurs
	WG	Wahlgrundkurs
	Ustd.	Unterrichtsstunden
	AST	Astronomie
	BIO	Biologie
	CH	Chemie
	CHI	Chinesisch
	DaZ	Deutsch als Zweitsprache
	DE	Deutsch
	EN	Englisch
	ETH	Ethik
	FR	Französisch
	G/R/W	Gemeinschaftskunde/Rechtserziehung/Wirtschaft
	GEO	Geographie
	GE	Geschichte
	GR	Griechisch
	HU	Herkunftssprache
	INF	Informatik
	ITA	Italienisch
	KU	Kunst
	LA	Latein
	MA	Mathematik
	MU	Musik
	PHI	Philosophie
	PH	Physik
	POL	Polnisch
	P	Schulspezifisches Profil
	RE/e	Evangelische Religion
	RE/j	Jüdische Religion
	RE/k	Katholische Religion
	RU	Russisch
	SOR	Sorbisch
	SPA	Spanisch
	SPO	Sport
	TC	Technik/Computer
	TSC	Tschechisch

Die Bezeichnungen Schüler und Lehrer werden im Lehrplan allgemein für Schülerinnen und Schüler bzw. Lehrerinnen und Lehrer gebraucht.

## **Ziele und Aufgaben des Gymnasiums**

Das Gymnasium ist eine eigenständige Schulart. Es vermittelt Schülern mit entsprechenden Begabungen und Bildungsabsichten eine vertiefte allgemeine Bildung, die für ein Hochschulstudium vorausgesetzt wird; es schafft auch Voraussetzungen für eine berufliche Ausbildung außerhalb der Hochschule. Der achtjährige Bildungsgang am Gymnasium ist wissenschaftspropädeutisch angelegt und führt nach zentralen Prüfungen zur allgemeinen Hochschulreife. Der Abiturient verfügt über die für ein Hochschulstudium notwendige Studierfähigkeit. Die Entwicklung und Stärkung der Persönlichkeit sowie die Möglichkeit zur Gestaltung des eigenen Lebens in sozialer Verantwortung und die Befähigung zur Mitwirkung in der demokratischen Gesellschaft gehören zum Auftrag des Gymnasiums.

**Bildungs- und Erziehungsauftrag**

Den individuellen Fähigkeiten und Neigungen der Schüler wird unter anderem durch die Möglichkeit zur eigenen Schwerpunktsetzung entsprochen. Schüler entscheiden sich zwischen verschiedenen schulspezifischen Profilen oder der 3. Fremdsprache, treffen die Wahl der Leistungskurse und legen ihre Wahlpflicht- sowie Wahlkurse fest.

Vertiefte Allgemeinbildung, Wissenschaftspropädeutik und allgemeine Studierfähigkeit sind Ziele des Gymnasiums.

**Bildungs- und Erziehungsziele**

Das Gymnasium bereitet junge Menschen darauf vor, selbstbestimmt zu leben, sich selbst zu verwirklichen und in sozialer Verantwortung zu handeln. Im Bildungs- und Erziehungsprozess des Gymnasiums sind

der Erwerb intelligenten und anwendungsfähigen Wissens,  
die Entwicklung von Lern-, Methoden- und Sozialkompetenz und  
die Wertorientierung

in allen fachlichen und überfachlichen Zielen miteinander zu verknüpfen.

Die überfachlichen Ziele beschreiben darüber hinaus Intentionen, die auf die Persönlichkeitsentwicklung der Schüler gerichtet sind und in jedem Fach konkretisiert und umgesetzt werden müssen.

Eine besondere Bedeutung kommt der politischen Bildung als aktivem Beitrag zur Entwicklung der Mündigkeit junger Menschen und zur Stärkung der Zivilgesellschaft zu. Im Vordergrund stehen dabei die Fähigkeit und Bereitschaft, sich vor dem Hintergrund demokratischer Handlungsoptionen aktiv in die freiheitliche Demokratie einzubringen.

Als ein übergeordnetes Bildungs- und Erziehungsziel des Gymnasiums ist politische Bildung im Sächsischen Schulgesetz verankert und muss in allen Fächern angemessen Beachtung finden. Zudem ist sie integrativ insbesondere in den überfachlichen Zielen *Wertorientierung, Bildung für nachhaltige Entwicklung, Reflexions- und Diskursfähigkeit sowie Verantwortungsbereitschaft* enthalten.

Ausgehend vom Abschlussniveau der Grundschule werden überfachliche Ziele formuliert, die in allen Fächern zu realisieren sind.

Die Schüler eignen sich systematisch intelligentes Wissen an, das von ihnen in unterschiedlichen Zusammenhängen genutzt und zunehmend selbstständig angewendet werden kann. *[Wissen]*

Sie entwickeln Kommunikations- und Teamfähigkeit. Sie lernen, sich adressaten-, situations- und wirkungsbezogen zu verständigen und erkennen, dass Kooperation für die Problemlösung zweckdienlich ist.  
*[Kommunikationsfähigkeit]*

Sie erwerben Wissen über die Gültigkeitsbedingungen spezifischer Erkenntnismethoden und lernen, dass Erkenntnisse von den eingesetzten Methoden abhängig sind. Dabei entwickeln sie ein differenziertes Weltverständnis. *[Methodenbewusstsein]*

Die Schüler erwerben Lernstrategien, die selbstorganisiertes und selbstverantwortetes Lernen unterstützen und auf lebenslanges Lernen vorbereiten. *[Lernkompetenz]*

Sie entwickeln die Fähigkeit, effizient mit Zeit und Ressourcen umzugehen, sie lernen, Arbeitsabläufe zweckmäßig zu planen und zu gestalten sowie geistige und manuelle Operationen zu automatisieren. *[Arbeitsorganisation]*

Sie erwerben Problemlösestrategien. Sie lernen, planvoll zu beobachten und zu beschreiben, zu analysieren, zu ordnen und zu synthetisieren. Sie entwickeln die Fähigkeit, problembezogen deduktiv oder induktiv vorzugehen, Hypothesen zu bilden sowie zu überprüfen und gewonnene Erkenntnisse zu transferieren. Sie lernen in Alternativen zu denken, Phantasie und Kreativität zu entwickeln und zugleich Lösungen auf ihre Machbarkeit zu überprüfen. *[Problemlösestrategien]*

Die Schüler lernen, Informationen zu gewinnen, einzuordnen und zu nutzen, um ihr Wissen zu erweitern, neu zu strukturieren und anzuwenden. Sie entwickeln Fähigkeiten, moderne Informations- und Kommunikationstechnologien sicher, sachgerecht, situativ-zweckmäßig und verantwortungsbewusst zu nutzen. Sie kennen deren Funktionsweisen und nutzen diese zur kreativen Lösung von Problemen. *[Informatische Bildung]*

Sie erweitern und vertiefen ihre Kenntnisse über Medien sowie deren Funktions-, Gestaltungs- und Wirkungsweisen. Sie lernen Medien selbstständig für das eigene Lernen zu nutzen und mediengeprägte Probleme zu erfassen, zu analysieren und ihre medienkritischen Reflexionen zu verstärken. *[Medienbildung]*

Sie üben sich im interdisziplinären Arbeiten, bereiten sich auf den Umgang mit vielschichtigen und vielgestaltigen Problemen und Themen vor und lernen, mit Phänomenen mehrperspektivisch umzugehen.

*[Interdisziplinarität, Mehrperspektivität]*

Die Schüler entwickeln die Fähigkeit zu Empathie und Perspektivwechsel und lernen, sich für die Rechte und Bedürfnisse anderer einzusetzen. Sie lernen unterschiedliche Positionen und Wertvorstellungen kennen und setzen sich mit ihnen auseinander, um sowohl eigene Positionen einzunehmen als auch anderen gegenüber Toleranz zu entwickeln. Sie entwickeln interkulturelle Kompetenz, um offen zu sein, sich mit anderen zu verständigen und angemessen zu handeln. *[Empathie und Perspektivwechsel]*

Die Schüler entwickeln eigene Wertvorstellungen auf der Grundlage der freiheitlichen demokratischen Grundordnung, indem sie Werte im schulischen Alltag erleben, kritisch reflektieren und diskutieren. Dazu gehören insbesondere Erfahrungen der Toleranz, der Akzeptanz, der Anerkennung und der Wertschätzung im Umgang mit Vielfalt sowie Respekt vor dem Leben, dem Menschen und vor zukünftigen Generationen. Sie entwickeln die Fähigkeit und Bereitschaft, sich vor dem Hintergrund demokratischer Handlungsoptionen aktiv in die freiheitliche Demokratie einzubringen.

*[Werteorientierung]*

Die Schüler setzen sich, ausgehend von den eigenen Lebensweltbezügen, einschließlich ihrer Erfahrungen mit der Vielfalt und Einzigartigkeit der Natur, mit lokalen, regionalen und globalen Entwicklungen auseinander. Sie lernen, Auswirkungen von Entscheidungen auf das Leben der Menschen, die Umwelt und die Wirtschaft zu bewerten. Sie setzen sich bewusst für eine ökologisch, sozial und ökonomisch nachhaltige Entwicklung ein und wirken gestaltend daran mit. Dabei kennen und nutzen sie Partizipationsmöglichkeiten. *[Bildung für nachhaltige Entwicklung]*

Sie entwickeln vertiefte Reflexions- und Diskursfähigkeit, um ihr Leben selbstbestimmt und verantwortlich zu führen. Sie lernen, Positionen, Lösungen und Lösungswege kritisch zu hinterfragen. Sie erwerben die Fähigkeit, differenziert Stellung zu beziehen und die eigene Meinung sachgerecht zu begründen. Sie eignen sich die Fähigkeit an, komplexe Sachverhalte unter

Verwendung der entsprechenden Fachsprache sowohl mündlich als auch schriftlich stringent darzulegen. *[Reflexions- und Diskursfähigkeit]*

Sie entwickeln eine persönliche Motivation für die Übernahme von Verantwortung in Schule und Gesellschaft. *[Verantwortungsbereitschaft]*

Der Bildungs- und Erziehungsprozess ist individuell und gesellschaftsbezogen zugleich. Die Schule als sozialer Erfahrungsraum muss den Schülern Gelegenheit geben, den Anspruch auf Selbstständigkeit, Selbstverantwortung und Selbstbestimmung einzulösen und Mitverantwortung bei der gemeinsamen Gestaltung schulischer Prozesse zu tragen.

Die Unterrichtsgestaltung wird von einer veränderten Schul- und Lernkultur geprägt. Der Lernende wird in seiner Individualität angenommen, indem seine Leistungsvoraussetzungen, seine Erfahrungen und seine speziellen Interessen und Neigungen berücksichtigt werden. Dazu ist ein Unterrichtsstil notwendig, der beim Schüler Neugier weckt, ihn zu Kreativität anregt und Selbsttätigkeit und Selbstverantwortung verlangt. Das Gymnasium bietet den Bewegungsaktivitäten der Schüler entsprechenden Raum und ermöglicht das Lernen mit allen Sinnen. Durch unterschiedliche Formen der Binnendifferenzierung wird fachliches und soziales Lernen optimal gefördert. Ein vielfältiger Einsatz von traditionellen und digitalen Medien befähigt die Schüler, diese kritisch für das selbstständige Lernen zu nutzen.

Der altersgemäße Unterricht im Gymnasium geht von der kontinuierlichen Zunahme der Selbsttätigkeit der Schüler aus, ihren erweiterten Erfahrungen und dem wachsenden Abstraktionsvermögen. Die Schüler werden zunehmend an der Unterrichtsgestaltung beteiligt und übernehmen für die zielgerichtete Planung und Realisierung von Lernprozessen Mitverantwortung. Das verlangt von allen Beteiligten Engagement, Gemeinschaftsgeist und Verständnis für andere Positionen.

In den Klassenstufen 5 und 6 werden aus der Grundschule vertraute Formen des Unterrichts aufgenommen und erweitert. Der Unterricht ist kindgerecht, lebensweltorientiert und anschaulich. Durch entsprechende Angebote unterstützt die Schule die Kinder bei der Suche nach ihren speziellen Stärken, die ebenso gefördert werden wie der Abbau von Schwächen. Sie lernen zunehmend selbstständig zu arbeiten.

Die Selbsttätigkeit der Schüler intensiviert sich in den Klassenstufen 7 bis 10. Sie übernehmen zunehmend Verantwortung für die Gestaltung des eigenen Lernens. Der Unterricht knüpft an die Erfahrungs- und Lebenswelt der Jugendlichen an und komplexere Themen und Probleme werden zum Unterrichtsgegenstand.

Der Eintritt in die gymnasiale Oberstufe ist durch das Kurssystem nicht nur mit einer veränderten Organisationsform verbunden, sondern auch mit anderen, die Selbstständigkeit der Schüler fördernden Arbeitsformen. Der systematische Einsatz von traditionellen und digitalen Medien fördert das selbstgesteuerte, problemorientierte und kooperative Lernen. Unterricht bleibt zwar lehrer gesteuert, doch im Mittelpunkt steht die Eigenaktivität der jungen Erwachsenen bei der Gestaltung des Lernprozesses. In der gymnasialen Oberstufe lernen die Schüler Problemlöseprozesse eigenständig zu organisieren sowie die Ergebnisse eines Arbeitsprozesses strukturiert und in angemessener Form zu präsentieren. Ausdruck dieser hohen Stufe der Selbstständigkeit kann u. a. die Anfertigung einer besonderen Lernleistung (BELL) sein.

Eine von Kooperation und gegenseitigem Verständnis geprägte Lernatmosphäre an der Schule, in der die Lehrer Vertrauen in die Leistungsfähigkeit ihrer Schüler haben, trägt nicht nur zur besseren Problemlösung im Unterricht bei, sondern fördert zugleich soziale Lernfähigkeit.

Unterricht am Gymnasium muss sich noch stärker um eine Sicht bemühen, die über das Einzelfach hinausgeht. Die Lebenswelt ist in ihrer Komplexität

**Gestaltung des  
Bildungs- und  
Erziehungsprozes-  
ses**

nur begrenzt aus der Perspektive des Einzelfaches zu erfassen. Fachübergreifendes und fächerverbindendes Lernen trägt dazu bei, andere Perspektiven einzunehmen, Bekanntes und Neuartiges in Beziehung zu setzen und nach möglichen gemeinsamen Lösungen zu suchen.

In der Schule lernen und leben die Schüler gleichberechtigt miteinander. Der Schüler wird mit seinen individuellen Fähigkeiten, Eigenschaften, Wertvorstellungen und seinem Lebens- und Erfahrungshintergrund respektiert. In gleicher Weise respektiert er seine Mitschüler. Unterschiedliche Positionen bzw. Werturteile können geäußert werden und sie werden auf der Basis der demokratischen Grundordnung zur Diskussion gestellt.

Wesentliche Kriterien eines guten Schulklimas am Gymnasium sind Transparenz der Entscheidungen, Gerechtigkeit und Toleranz sowie Achtung und Verlässlichkeit im Umgang aller an Schule Beteiligten. Wichtigste Partner sind die Eltern, die kontinuierlich den schulischen Erziehungsprozess begleiten und aktiv am Schulleben partizipieren sollen sowie nach Möglichkeit Ressourcen und Kompetenzen zur Verfügung stellen.

Die Schüler sollen dazu angeregt werden, sich über den Unterricht hinaus zu engagieren. Das Gymnasium bietet dazu genügend Betätigungsfelder, die von der Arbeit in den Mitwirkungsgremien bis hin zu kulturellen und gemeinschaftlichen Aufgaben reichen.

Das Gymnasium öffnet sich stärker gegenüber seinem gesellschaftlichen Umfeld und bezieht Einrichtungen wie Universitäten, Unternehmen, soziale und kommunale Institutionen in die Bildungs- und Erziehungsarbeit ein. Kontakte zu Kirchen, Organisationen und Vereinen geben neue Impulse für die schulische Arbeit. Besondere Lernorte entstehen, wenn Schüler nachbarschaftliche bzw. soziale Dienste leisten. Dadurch werden individuelles und soziales Engagement bzw. Verantwortung für sich selbst und für die Gemeinschaft verbunden.

Schulinterne Evaluation muss zu einem selbstverständlichen Bestandteil der Arbeitskultur der Schule werden. Für den untersuchten Bereich werden Pläne bestätigt, modifiziert oder verworfen. Die Evaluation unterstützt die Kommunikation und die Partizipation der Betroffenen bei der Gestaltung von Schule und Unterricht.

Jedes Gymnasium ist aufgefordert, unter Einbeziehung aller am Schulleben Beteiligten ein gemeinsames Verständnis von guter Schule als konsensfähiger Vision aller Beteiligten zu erarbeiten. Dazu werden pädagogische Leitbilder der künftigen Schule entworfen und im Schulprogramm konkretisiert.

Ganztägige Bildung und Erziehung bietet vielfältige Möglichkeiten, auf Kinder und Jugendliche und deren Interessen und Begabungen individuell einzugehen und die Persönlichkeitsentwicklung zu fördern. Jedes Gymnasium sollte eigenverantwortlich und gemeinsam mit außerschulischen Partnern ein schul-spezifisches Ganztagskonzept als Teil des Schulprogrammes entwickeln.

Die Inhalte der Ganztagsangebote begründen sich in den schulspezifischen Schwerpunkten und Zielen und tragen zur Profilierung der Schule bei. Sie können unterrichtsergänzende leistungsdifferenzierte Bildungsangebote, frei-zeitpädagogische Angebote und offene Angebote im Rahmen der Schulklubarbeit umfassen. Gerade im sportlichen und musisch-künstlerischen Bereich können pädagogisch wertvolle unterrichtsergänzende Angebote in Kooperation mit regionalen Verbänden und Vereinen einen wichtigen Beitrag zur ganzheitlichen Bildung leisten. Die Angebote sollten schülerorientiert und bedarfsgerecht gestaltet werden. Sie berücksichtigen die Heterogenität der Schüler.

## Fächerverbindender Unterricht

Während fachübergreifendes Arbeiten durchgängiges Unterrichtsprinzip ist, setzt fächerverbindender Unterricht ein Thema voraus, das von einzelnen Fächern nicht oder nur teilweise erfasst werden kann.

Das Thema wird unter Anwendung von Fragestellungen und Verfahrensweisen verschiedener Fächer bearbeitet. Bezugspunkte für die Themenfindung sind Perspektiven und thematische Bereiche. Perspektiven beinhalten Grundfragen und Grundkonstanten des menschlichen Lebens:

Raum und Zeit	<b>Perspektiven</b>
Sprache und Denken	
Individualität und Sozialität	
Natur und Kultur	

Die thematischen Bereiche umfassen:

Verkehr	Arbeit
Medien	Beruf
Kommunikation	Gesundheit
Kunst	Umwelt
Verhältnis der Generationen	Wirtschaft
Gerechtigkeit	Technik
Eine Welt	

Politische Bildung, Medienbildung und Digitalisierung sowie Bildung für nachhaltige Entwicklung sind besonders geeignet für den fächerverbindenden Unterricht.

Jede Schule kann zur Realisierung des fächerverbindenden Unterrichts eine Konzeption entwickeln. Ausgangspunkt dafür können folgende Überlegungen sein:

1. Man geht von Vorstellungen zu einem Thema aus. Über die Einordnung in einen thematischen Bereich und eine Perspektive wird das konkrete Thema festgelegt.
2. Man geht von einem thematischen Bereich aus, ordnet ihn in eine Perspektive ein und leitet daraus das Thema ab.
3. Man entscheidet sich für eine Perspektive, wählt dann einen thematischen Bereich und kommt schließlich zum Thema.

## Konzeption

Nach diesen Festlegungen werden Ziele, Inhalte und geeignete Organisationsformen bestimmt.

## **Lernen lernen**

<b>Lernkompetenz</b>	Die Entwicklung von Lernkompetenz zielt darauf, das Lernen zu lernen. Unter Lernkompetenz wird die Fähigkeit verstanden, selbstständig Lernvorgänge zu planen, zu strukturieren, durchzuführen, zu überwachen, ggf. zu korrigieren und abschließend auszuwerten. Zur Lernkompetenz gehören als motivationale Komponente das eigene Interesse am Lernen und die Fähigkeit, das eigene Lernen zu steuern.
<b>Strategien</b>	Im Mittelpunkt der Entwicklung von Lernkompetenz stehen Lernstrategien. Diese umfassen: <ul style="list-style-type: none"><li>- Basisstrategien, welche vorrangig dem Erwerb, dem Verstehen, der Festigung, der Überprüfung und dem Abruf von Wissen dienen</li><li>- Regulationsstrategien, die zur Selbstreflexion und Selbststeuerung hinsichtlich des eigenen Lernprozesses befähigen</li><li>- Stützstrategien, die ein gutes Lernklima sowie die Entwicklung von Motivation und Konzentration fördern</li></ul>
<b>Techniken</b>	Um diese genannten Strategien einsetzen zu können, müssen die Schüler konkrete Lern- und Arbeitstechniken erwerben. Diese sind: <ul style="list-style-type: none"><li>- Techniken der Beschaffung, Überprüfung, Verarbeitung und Aufbereitung von Informationen (z. B. Lese-, Schreib-, Mnemo-, Recherche-, Strukturierungs-, Visualisierungs- und Präsentationstechniken)</li><li>- Techniken der Arbeits-, Zeit- und Lernregulation (z. B. Arbeitsplatzgestaltung, Hausaufgabenmanagement, Arbeits- und Prüfungsvorbereitung, Selbstkontrolle)</li><li>- Motivations- und Konzentrationstechniken (z. B. Selbstmotivation, Entspannung, Prüfung und Stärkung des Konzentrationsvermögens)</li><li>- Kooperations- und Kommunikationstechniken (z. B. Gesprächstechniken, Arbeit in verschiedenen Sozialformen)</li></ul>
<b>Ziel</b>	Ziel der Entwicklung von Lernkompetenz ist es, dass Schüler ihre eigenen Lernvoraussetzungen realistisch einschätzen können und in der Lage sind, individuell geeignete Techniken und Medien situationsgerecht zu nutzen und für das selbstbestimmte Lernen einzusetzen.
<b>Konzeption</b>	Schulen entwickeln eigenverantwortlich eine Konzeption zur Lernkompetenzförderung und realisieren diese in Schulorganisation und Unterricht.  Für eine nachhaltige Wirksamkeit muss der Lernprozess selbst zum Unterrichtsgegenstand werden. Gebunden an Fachinhalte sollte ein Teil der Unterrichtszeit dem Lernen des Lernens gewidmet sein. Die Lehrpläne bieten dazu Ansatzpunkte und Anregungen.

### **Ziele und Aufgaben des schulspezifischen Profils**

Das schulspezifische Profil trägt zur ganzheitlichen Bildung bei und dient der Entwicklung von Wissen, Kompetenzen und Wertorientierungen, die für die Auseinandersetzung mit Problemen der Gegenwart und Zukunft bedeutsam sind. Dabei wird das interdisziplinäre Arbeiten und Denken vertieft, indem wissenschaftliche Sachverhalte in komplexen Zusammenhängen betrachtet werden. Fachwissenschaftliche Perspektiven werden dabei nicht aufgehoben, sondern erweitert.

Durch die stärkere Handlungs- und Lebensweltorientierung steigert der Profilunterricht die Lernmotivation der Schüler. Zugleich wird die Fähigkeit der Schüler zu einem zunehmend selbstgesteuerten und kooperativen Lernen gestärkt.

Das schulspezifische Profil motiviert die Schüler zum wissenschaftlichen Arbeiten. Es leitet sie zum Einsatz empirischer Methoden an und zeigt Möglichkeiten und Grenzen quantitativer und qualitativer Untersuchungen auf.

Unter dem Prinzip der Nachhaltigkeit integriert das schulspezifische Profil ökonomische Bildung sowie Umwelt-, Friedens- und Menschenrechtserziehung und leistet damit einen wichtigen Beitrag zum Meinungsbildungsprozess der Schüler.

**Ziele und Aufgaben des schulspezifischen Profils Unternehmerische Bildung**

<b>Beitrag zur allgemeinen Bildung</b>	<p>Das schulspezifische Profil Unternehmerische Bildung realisiert praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht. Im Mittelpunkt stehen die unternehmerische Bildung und die Berufliche Orientierung.</p> <p>Im schulspezifischen Profil Unternehmerische Bildung erwerben die Schüler anwendungsbereites Wissen über betriebswirtschaftliche Prozesse und Zusammenhänge.</p> <p>Die Schüler erwerben grundlegende ökonomische und methodische Kompetenzen und festigen Sozial- und Selbstkompetenzen. Der Profilunterricht ermöglicht den Erwerb einer praxisbezogenen ökonomischen Bildung, zu der das Sammeln und Reflektieren eigener Erfahrungen in der Wirtschaftswelt auch in der Auseinandersetzung mit außerschulischen Wirtschaftsakteuren gehört.</p> <p>Die Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung, aber auch Aspekte wie Kommunikation, Selbstständigkeit, Kreativität und innovatives Denken werden durch unternehmerische Bildung aktiv gefördert. Außerdem dient sie der Persönlichkeitsentwicklung der Schüler im Spannungsfeld zwischen Eigeninteresse und Gemeinwohl.</p> <p>Gemeinsames projektbezogenes Lernen ermöglicht Teamerfahrungen und bietet Gelegenheiten zu Selbstreflexion und Perspektivwechsel. Die Auseinandersetzung mit Unternehmen und innovativen Produkten regt zu zukunfts-fähigem und nachhaltigem Denken und Handeln an, trägt zur Entwicklung von Urteilsfähigkeit bei und fördert politische Bildung. Das Zusammenwirken von ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung unternehmerischen Handelns wird durchgängig thematisiert, wodurch Bildung für nachhaltige Entwicklung betont wird.</p> <p>Das schulspezifische Profil Unternehmerische Bildung fördert Entrepreneurship und leistet darüber hinaus Beiträge zur Auseinandersetzung mit verschiedenen Berufsbildern und Lebensentwürfen. Zudem ermöglicht der fächerverbindende Ansatz u. a. die Weiterentwicklung ethisch-moralischer Urteilsfähigkeit sowie die praktische Anwendung mathematisch-naturwissenschaftlichen Wissens und gesellschaftswissenschaftlicher Methoden.</p> <p>Die Auswirkungen der Digitalisierung für Wirtschaft und Arbeitswelt werden thematisiert und die Möglichkeiten des digitalen Lernens angewendet.</p>
<b>allgemeine fachliche Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erwerb von anwendungsbereitem Wissen über betriebswirtschaftliche Prozesse und Zusammenhänge</li><li>- Anwenden von ökonomischen Modellen und Arbeitstechniken</li><li>- Entwickeln von ökonomischer Innovations- und Problemlösefähigkeit</li><li>- Entwickeln von Urteilsfähigkeit zu ökonomischen Sachverhalten und Zusammenhängen</li><li>- Entwickeln der Fähigkeit zum kooperativen Lernen und Arbeiten</li><li>- Entwickeln von Verantwortungsbewusstsein</li></ul>

Das Profil Unternehmerische Bildung befähigt die Schüler unternehmerische Handlungsfähigkeit zu entwickeln. **Strukturierung**

Hierzu werden in Klassenstufe 8 zunächst die Grundlagen unternehmerischer Bildung thematisiert: Einerseits erwerben die Schüler Wissen zu wirtschaftlichen Grundbegriffen und Modellen. Andererseits lernen die Schüler konkrete Merkmale und Prozesse von Unternehmen in Theorie und Praxis kennen.

In der Doppelklassenstufe 9/10 erfolgen die Reflexion über ökonomische Verhaltensmuster, die Auseinandersetzung mit der unternehmerischen Persönlichkeit sowie die Thematisierung der Bedingungen der modernen, globalisierten Arbeitswelt, was einen Perspektivwechsel ermöglicht und die sozialen Kontexte unternehmerischen Handelns berücksichtigt. Ein besonderer Fokus liegt auf der Anwendung des Gelernten in Form eines differenzierten Businessplans. Als Grundlage hierfür dient der Erwerb von grundlegenden Kompetenzen im Projektmanagement.

Das schulspezifische Profil Unternehmerische Bildung ist in der Klassenstufe 8, 9 und 10 für jeweils zwei Wochenstunden konzipiert. In den Klassenstufen 9 und 10 besteht die Möglichkeit, die Lernbereiche 3a und 3b zu kombinieren, indem Projektmanagement und die Umsetzung einer Geschäftsidee aufeinander bezogen werden.

Folgende Grundsätze für das schulspezifische Profil Unternehmerische Bildung sind hervorzuheben: **didaktische Grundsätze**

### **Schülerorientierung**

Zentral für das schulspezifische Profil Unternehmerische Bildung ist die Auseinandersetzung mit der eigenen Persönlichkeit als potenzieller Unternehmensgründer und -leiter. Dabei knüpft der Profilunterricht an die Stärken und Interessen der Schüler an und fördert differenziertes praxisbezogenes und lebensnahe Lernen.

### **Prozess- und Ergebnisorientierung**

Mit der projektbezogenen Ausrichtung des Profils Unternehmerische Bildung gehen sowohl prozess- als auch ergebnisbezogene Kompetenzen einher. Geschult werden neben Team-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten die ergebnisorientierte Arbeit an einem innovativen Produkt sowie die kritische Reflexion der Arbeitsphasen erreichten sowie der Ergebnisse.

### **Problem- und Handlungsorientierung**

Im schulspezifischen Profil Unternehmerische Bildung setzen die Schüler ökonomische Prinzipien in realen Handlungskontexten um. Das projektbezogene Arbeiten regt zu praktischem ökonomischen Handeln an. Hierbei ist es unerlässlich, dass die Schüler individuelle Lösungsstrategien für Probleme entwickeln, diskutieren und prüfen.

Digitale Medien werden zur Informationsbeschaffung, Problemlösung, Dokumentation und Präsentation eingesetzt.

### **Praxisorientierung**

Die angestrebte unternehmerische Handlungsfähigkeit fordert zu innovativem Handeln im Austausch mit externen Partnern auf. Durch den Austausch mit außerschulischen Partnern und das Lernen am Projekt ist ein Lebensweltbezug gegeben und die Schüler erfahren Selbstwirksamkeit.

### **Reflexions- und Diskursfähigkeit**

Die intensive Auseinandersetzung mit ökonomischen, aber auch sozialen und ökologischen Sachverhalten sowie Problemen aus verschiedenen Perspektiven fördert – dem durch den Beutelsbacher Konsens gebotenen Prinzip der Kontroversität folgend – die Fähigkeit der Schüler, sich kritisch zu den Sachverhalten auszutauschen und zu positionieren.

### **Exemplarität**

Unternehmenserkundungen und die Arbeit am eigenen Projekt haben exemplarischen Charakter, um den Schülern am konkreten Beispiel paradigmatische ökonomische Sachverhalte zu verdeutlichen und Entrepreneurship zu fördern.

### **Zukunftsorientierung**

Der Profilunterricht im schulspezifischen Profil Unternehmerische Bildung ermuntert die Schüler zu kreativem Denken, Erfindungsreichtum und der Auseinandersetzung mit Zukunftsbranchen und -technologien. Überdies wird Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Ressourcen gefördert und nachhaltiges und damit zukunftsfähiges Handeln angeregt.

## Übersicht über die Lernbereiche

### Klassenstufe 8

Lernbereich 1: Wirtschaftliche Grundlagen  
Lernbereich 2: Unternehmen als zentrale Wirtschaftsakteure

### Klassenstufen 9/10

Lernbereich 1: Unternehmerische Persönlichkeit  
Lernbereich 2: Moderne Arbeitswelt  
Lernbereich 3: Unternehmerisches Handeln  
Lernbereich 3a: Projektmanagement  
Lernbereich 3b: Umsetzung einer Geschäftsidee

**Klassenstufe 8****Erwerb von anwendungsbereitem Wissen über betriebswirtschaftliche Prozesse und Zusammenhänge**

Die Schüler erwerben Wissen über

- Privathaushalte und Unternehmen als grundlegende wirtschaftliche Akteure,
- Merkmale von Unternehmen und einfache betriebswirtschaftliche Abläufe,
- Grundlagen der Buchhaltung.

**Anwenden von ökonomischen Modellen und Arbeitstechniken**

Die Schüler nutzen die ökonomischen Modelle des einfachen Wirtschaftskreislaufs sowie des Marktes, um Zusammenhänge zwischen Konsum und Produktion zu verstehen.

Die Schüler übertragen Kenntnisse zu idealtypischen Merkmalen und Funktionen von Unternehmen im Rahmen einer Unternehmenserkundung auf konkrete Beispiele in ihrer Region.

**Entwickeln von ökonomischer Innovations- und Problemlösefähigkeit**

Die Schüler entwickeln diese Fähigkeit, indem sie sich mit Unternehmensprofilen, Produkten und verkaufsfördernden Maßnahmen von Unternehmen auseinandersetzen.

**Entwickeln von Urteilsfähigkeit zu ökonomischen Sachverhalten und Zusammenhängen**

Die Schüler reflektieren die Funktionen von Unternehmen und deren Umsetzung in der Praxis.

**Entwickeln der Fähigkeit zum kooperativen Lernen und Arbeiten**

Die Schüler sind zunehmend in der Lage, sich aktiv an kooperativen Lernprozessen, auch im Austausch mit externen Partnern, zu beteiligen.

**Entwickeln von Verantwortungsbewusstsein**

Die Schüler entwickeln ein Bewusstsein für die Folgen menschlichen Wirtschaftens.

**Lernbereich 1: Wirtschaftliche Grundlagen**

<p>Kennen der Zusammenhänge zwischen Bedürfnissen, Bedarf und Gütern</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaften</li> <li>- Funktionen des Geldes</li> <li>- Umgang mit Ressourcen, Gewinnen und Verlusten</li> <li>- Aspekte der Nachhaltigkeit</li> </ul> <p>Übertragen der Kenntnisse zum Modell des einfachen Wirtschaftskreislaufs</p> <p>Kennen des Marktmechanismus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen des Marktes</li> <li>- Marktformen</li> <li>- Einteilung von Märkten</li> </ul>	<p>→ G/R/W Kl. 8, LB 1</p> <p>unbegrenzte Bedürfnisse vs. knappe Güter Recheneinheit, Tauschmittel, Zahlungsmittel, Wertaufbewahrungsmittel</p> <p>ökonomisches Prinzip Haushaltsplan Sparen, Investieren Verschuldung</p> <p>nachhaltiger Konsum, ökologischer Fußabdruck ⇒ Bildung für nachhaltige Entwicklung</p> <p>Beziehungen von Wirtschaftsakteuren</p> <p>Angebot und Nachfrage, Preisbildungsmechanismus</p> <p>Versorgungsfunktion, Koordinationsfunktion, Verteilungsfunktion</p> <p>Exkursion zu Wochen- oder Flohmarkt, Auktion, Einzel- oder Großhandel</p> <p>Monopol, Oligopol, Polypol</p> <p>regionale und überregionale Märkte</p> <p>wachsende Bedeutung globaler Märkte</p>
--	---

## Einblick gewinnen in Folgen der Globalisierung

- ökonomische Folgen
- soziale Folgen
- ökologische Folgen

globale Handelsströme, Lieferketten und Absatzmärkte  
 Freihandel vs. Protektionismus  
 Globalisierungsgewinner vs. Globalisierungsverlierer  
 kulturelle Globalisierung  
 Migration  
 Klima, Ressourcen, Biodiversität  
 ⇒ Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 ⇒ Werteorientierung

**Lernbereich 2: Unternehmen als zentrale Wirtschaftsakteure**

## Kennen grundlegender Merkmale von Unternehmen

- Unternehmensziele
- Wertschöpfung
- betriebliche Grundfunktionen
- ausgewählte Rechtsformen und Organisationsformen
- Produktionsfaktoren
- Standortfaktoren
- Unternehmensphasen

Ertragsziele, Marktziele, Leistungsziele, soziale Ziele, ökologische Ziele  
 Vorleistungen, Selbstkosten, Umsatz, Gewinn  
 Beschaffung, Produktion, Vertrieb, Finanzierung  
 Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften  
 Elementarfaktoren, dispositive Faktoren  
 harte Standortfaktoren, weiche Standortfaktoren  
 Gründung, Wachstum, Reifephase, Krisen/Neuorientierung, Unternehmensnachfolge/-übernahme

## Einblick gewinnen in betriebliche Produktionsprozesse

- Fertigungsarten
- Fertigungsverfahren

Einzel-, Varianten-, Massenfertigung  
 in handwerklicher und industrieller Fertigung  
 → TC Kl. 5/6, LB 3

## Einblick gewinnen in Rechnungswesen und Buchführung

- vereinfachte Bilanz
- Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)

Aktiva: Anlagevermögen, Umlaufvermögen  
 Passiva: Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten  
 Kontoform vs. Staffelform  
 Gesamtkostenverfahren vs. Umsatzkostenverfahren  
 Brutto- vs. Nettoprinzip  
 Auswirkungen von einfachen erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen

Kennen von Modellen der Unternehmensfinanzierung	Eigen-, Fremdkapital Innenfinanzierung, Außenfinanzierung Kreditarten Exkursionen zu Banken Expertengespräche mit Investoren und Unternehmen
Einblick gewinnen in verkaufsfördernde Maßnahmen	Marketing: Marktforschung, Preispolitik Funktionen und Wirkung von Werbung → Deutsch Kl. 7, LB 3 weitere Formen des Marketings, virales Marketing, Neuromarketing, Guerillamarketing, Influencer-Marketing ⇒ Medienbildung Verbraucherschutz, Umweltschutz ⇒ Bildung für nachhaltige Entwicklung
Übertragen der Kenntnisse zu Unternehmen im Rahmen einer Unternehmenserkundung	<u><a href="#">SCHULEWIRTSCHAFT Sachsen, SCHAU REIN! Woche der offenen Unternehmen</a></u> ⇒ Kommunikationsfähigkeit Unternehmensleitbild, Unternehmensphilosophie, Geschichte des Unternehmens Dienstleistungen, Sachgüter Produktkomponenten Produktpalette, Preise Fertigungstypen, Fertigungsverfahren Zielgruppe, Marketing, Absatzmarkt
- Unternehmensprofil - Produkte - Fertigung - Kunden	

**Klassenstufen 9/10****Erwerb von anwendungsbereitem Wissen über betriebswirtschaftliche Prozesse und Zusammenhänge**

Die Schüler erwerben Wissen über

- Eigenschaften erfolgreicher unternehmerischer Persönlichkeiten,
- betriebswirtschaftliches Handeln im Kontext der modernen Arbeitswelt, Globalisierung und Digitalisierung,
- verschiedene Projektmanagementtechniken und Vorgehensmodelle.

**Anwenden von ökonomischen Modellen und Arbeitstechniken**

Die Schüler werten Studien und Statistiken aus und diskutieren Ursachen und Folgen der festgestellten Entwicklungen.

Die Schüler wenden ökonomische Modelle zur Erklärung wirtschaftlicher Sachverhalte an und reflektieren deren Grenzen.

Die Schüler wenden Projektmanagementtechniken im Rahmen eigener kooperativer Projekte an.

**Entwickeln von ökonomischer Innovations- und Problemlösefähigkeit**

Die Schüler entwickeln diese Fähigkeit weiter, indem sie einen Businessplan zu einer Geschäftsidee auf Grundlage des erworbenen ökonomischen Wissens gestalten.

**Entwickeln von Urteilsfähigkeit zu ökonomischen Sachverhalten und Zusammenhängen**

Die Schüler reflektieren ihre Eignung als unternehmerische Persönlichkeit

Die Schüler beurteilen Unternehmensphilosophien.

Die Schüler positionieren sich zur Umsetzbarkeit sowie möglichen ökonomischen, sozialen und ökologischen Folgen der erarbeiteten Businesspläne.

**Entwickeln der Fähigkeit zum kooperativen Lernen und Arbeiten**

Die Schüler arbeiten insbesondere bei der Gestaltung des Businessplans eigenständig und kooperativ über einen längeren Zeitraum hinweg auch im Austausch mit externen Partnern.

**Entwickeln von Verantwortungsbewusstsein**

Die Schüler berücksichtigen durchgängig die hohe ökonomische, soziale und ökologische Verantwortung von unternehmerischem Handeln.

**Lernbereich 1: Unternehmerische Persönlichkeit**

Übertragen des Homo Oeconomicus als grundlegendes wirtschaftswissenschaftliches Modell auf unternehmerisches Handeln

Kennen der Eigenschaften erfolgreicher unternehmerischer Persönlichkeiten

Eigennutzmaximierung auf Grundlage rein rationaler Entscheidungen  
verhaltensökonomische Effekte

intrinsische Motivation und Belohnungsaufschub, Risikobereitschaft, Problemlöseorientierung, Un gewissheitstoleranz, Durchsetzungsfähigkeit, emotionale Stabilität

Experteninterviews mit Unternehmern

<p>Beurteilen unternehmerischen Handelns zwischen Einzelinteresse und Gemeinwohlorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ökonomische Verantwortung</li> <li>- soziale Verantwortung</li> <li>- ökologische Verantwortung</li> <li>- Missbrauch unternehmerischer Verantwortung</li> <li>- Typen von Unternehmerpersönlichkeiten</li> </ul>	<p>Art. 14 II GG Compliance Einhaltung staatlicher Regularien wie Lieferketengesetz ⇒ Verantwortungsbereitschaft ⇒ Werteorientierung → ETH Kl. 9, LB 1</p> <p>Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung Umgang mit Wachstum und Krisen finanzielle Stabilität Qualitätssicherung effizientes Wirtschaften</p> <p>Rechte und Pflichten des Arbeitgebers und der Arbeitnehmer Arbeitsplatzsicherung faire Vergütung, Tarifsystem Chancengerechtigkeit für Arbeitnehmer → RE/e Kl. 8, LB 3</p> <p>Mitbestimmungsmöglichkeiten im Unternehmen</p> <p>nachhaltiges Wirtschaften Ökobilanz Recycling Nutzung regenerativer Energien, energiesparende Maßnahmen umweltfreundliche Transportmittel ⇒ Bildung für nachhaltige Entwicklung</p> <p>rücksichtsloses Gewinnstreben Ausbeutung Greenwashing</p> <p>Persönlichkeitstest Rollenspiele</p>
---	--

## Lernbereich 2: Moderne Arbeitswelt

<p>Kennen von Angebot und Nachfrage am Arbeitsmarkt in Deutschland, der EU und weltweit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- volkswirtschaftliche Studien und Statistiken</li> <li>- Prognosen</li> </ul>	<p>Wirtschaftsbereiche, Wirtschaftssektoren → MA Kl. 9, LB 4</p> <p>demografische Entwicklung, Fachkräftemangel, Migration</p> <p>Strukturwandel, gesamtwirtschaftliches Klima</p> <p>Umgang mit Statistiken ⇒ Methodenbewusstsein</p>
---	--

<p>Einblick gewinnen in berufsspezifische Arbeitsanforderungen</p>	<p>Leistungsbereitschaft, Lohn/Gehalt Arbeits- und Gesundheitsschutz dezentrales Arbeiten, hybrides Arbeiten Vereinbarkeit Beruf und Familie Weiterbildungsmöglichkeiten, berufsbegleitendes Studium Selbstständigkeit Beispiele der Region: Interview mit Arbeitgebern der Region, Exkursion in ein Unternehmen Sammeln von Praxiserfahrungen in einem regionalen Unternehmen → GEO Kl. 10, LB 3</p>
<p>Kennen von Bedingungen der modernen Arbeitswelt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalisierung, Industrie 4.0</li> <li>- veränderte Erwerbsformen und -biografien</li> <li>- veränderte Anforderungen</li> <li>- Globalisierung</li> </ul> <p>Beurteilen von Unternehmensphilosophien</p>	<p>→ G/R/W Kl. 10, LB 1</p> <p>intelligente Assistenzsysteme, datengetriebene Geschäftsmodelle, KI-Einsatz, New Work atypische Beschäftigung, geringfügige Beschäftigung, Solo-Selbstständigkeit, Scheinselbstständigkeit, Teilzeitbeschäftigung, Befristung, individuelle Erwerbsbiografien lebenslanges Lernen, Soft Skills, Flexibilität, Mobilität Berufliche Orientierung flexible, dynamische und weltweit vernetzte Wertschöpfungsnetzwerke exportbezogene Arbeitsplätze Offshoring Identifikationspotential Unternehmensimage gemeinsame Werte, Normen Alleinstellungsmerkmal, Mehrwert Glaubwürdigkeit ⇒ Reflexions- und Diskursfähigkeit ⇒ Werteorientierung</p>

**Lernbereich 3 Unternehmerisches Handeln****Lernbereich 3a: Projektmanagement**

<p>Kennen von Projektmanagementtechniken und Entscheidungsregeln</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriff Projekt</li> <li>- Zielformulierung</li> <li>- Projektmanagement-Phasen</li> <li>- Risikomanagement</li> <li>- Projektkommunikation</li> <li>- Projektdokumentation</li> <li>- Projektpräsentation</li> <li>- Projektevaluation</li> </ul> <p>Einblick gewinnen in Vor- und Nachteile verschiedener Vorgehensmodelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- klassisches Projektmanagement</li> <li>- agiles Projektmanagement</li> <li>- hybrides Projektmanagement</li> </ul> <p>Anwenden von Projektmanagementtechniken im Rahmen kooperativer Projekte</p>	<p>zeitliche Befristung, Innovation, Komplexität, Risiko, Finalität</p> <p>Erfolgsfaktoren Kosten, Zeit, Leistung SMART-Methode, Priorisierung, Zielbeziehungen</p> <p>Start, Planung, Durchführung, Steuerung, Abschluss</p> <p>Identifikation, Bewertung und Berechnung von Risiken Strategien und Maßnahmen: Prävention, Korrektur Risikoüberwachung</p> <p>Aufgaben der Projektkommunikation Stakeholderanalyse</p> <p>Nutzen von und Anforderungen an Projektdokumentation</p> <p>⇒ informatische Bildung ⇒ Medienbildung</p> <p>Konfiguration, Organisation, Mitteleinsatz, Probleme und deren Lösungen, Risiken, Ablauf und erreichte Ziele des Projektes</p> <p>Präsentationstechniken: digitale Präsentationstechniken, Storytelling, Mimik, Gestik, Rhetorik → DE KI. 9, LB 1</p> <p>Evaluationsmethoden Resultate, Verlauf, Empfehlungen</p> <p>Wasserfallmodell, V-Modell, Spiralmodell Phasenpläne mit Meilensteinen, Gantt-Charts, Projektstrukturpläne</p> <p>Scrum, Kanban, Extreme Programming</p> <p>Kombination der Methoden, Wasserfall und Scrum, V-Modell und Scrum</p> <p>Schülerfirmen, Flohmarkt, Schulmerchandise, Schulfest</p> <p>⇒ Arbeitsorganisation ⇒ Kommunikationsfähigkeit</p>
---	---

**Lernbereich 3b: Umsetzung einer Geschäftsidee**

## Gestalten eines eigenen Businessplans

- Geschäftsidee
- Marktanalyse
- Team
- Organisation
- Finanzplan
- Risiken

Nutzen  
 Unique Selling Point  
 langfristiges Innovationspotential  
 Kompetenzen der Geschäftsgründer  
 technische/logistische Umsetzbarkeit  
 Kosten-Nutzen-Analyse  
 Zielgruppe  
 Konkurrenzanalyse  
 Markteintrittsstrategie  
 Preispolitik  
 Aufgaben, Talente, Vorerfahrungen  
 Motivation  
 Kontakt zu möglichen Partnern  
 Rechtsform  
 Aufbauorganisation  
 Ablauforganisation  
 Standort  
 → GEO Kl. 10, LB 3  
 Personalplan  
 Investitionsplan  
 Verkaufsplan  
 Finanzierungsplan (Eigen-, Fremdkapital)  
 Einbezug externer Finanzierungspartner

Nachfrage  
 Konkurrenz  
 technische Realisierung  
 Personalausfall  
 Veränderung der Rahmenbedingungen  
 Maßnahmen zur Risikominimierung  
 ⇒ Arbeitsorganisation  
 ⇒ G/R/W Kl. 10, WB 1

Präsentationstechniken  
 Pitch Deck  
 Teilnahme an Wettbewerben, [JUGEND GRÜN-DET](#)  
 ⇒ Medienkompetenz  
 ⇒ Kommunikationsfähigkeit

Anwenden von Präsentationstechniken zum Pitchen des Businessplans

## Beurteilen von Businessplänen

Nutzen, Umsetzbarkeit, Innovationsgrad, Überzeugungskraft, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit, mögliche Folgen  
 Markt der Ergebnisse, Speed-Pitching-Sessions  
 Kontakt/Zusammenarbeit mit einem Unternehmen  
 Gründung einer [Schülerfirma](#)  
 ⇒ Reflexions- und Diskursfähigkeit